

Parere di congruità dei valori di stima

Collezioni "***Lombard1***" E "***Lombard2***"

Fondazione Accademia di Comunicazione

Perito incaricato:

dott. Sandro Scorrano

Iscritto al n° 5690 dell'ODCEC di Milano – Revisore contabile

Via Sabotino 19/2 – 20135 Milano

Tel. 02.58437135

Il sottoscritto, **dott. Sandro Scorrano**, nato a San Vito al Tagliamento, il 25 agosto 1972, commercialista iscritto al n° 5690 dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Milano, iscritto nel Registro dei Revisori Contabili – con provvedimento 09 aprile 2003 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, supplemento n. 31 - IV Serie Speciale del 18 aprile 2003 – al n. 129088, con studio in Milano, Via Sabotino 19/2, ha ricevuto incarico dal Presidente di Fondazione Accademia di Comunicazione, [REDACTED] con sede in Milano, Via Savona 112/A di esprimere parere di conferma della congruità dei valori delle collezioni **Lombard1** e **Lombard2**, già oggetto di perizia del sottoscritto nel 2008 e 2016 rispettivamente, di cui viene attestata l'esistenza e disponibilità nel patrimonio attuale della Fondazione. Ciò al fine di consentire alla Fondazione di percorrere l'iter amministrativo di riconoscimento di Ente del Terzo Settore ai sensi del D.Lgs 3 luglio 2017, n° 117 (**codice del Terzo Settore**).

Per l'espletamento dell'incarico ricevuto lo scrivente ha proceduto ad interpellare esponenti del mondo accademico e d'impresa, esperti di marketing, di comunicazione e di arte commerciale nonché di digitale e multimedia, che hanno sostanzialmente confermato la plausibilità dei valori allora rappresentati (**vedi allegati**).

Pur con la conferma che precede, il sottoscritto ha effettuato nuove ricerche su internet soffermandosi in particolare sui valori in origine più elevati, ritenendo opportuno e prudente apportare un correttivo al ribasso rispetto all'iniziale valutazione, pervenendo alla determinazione di valore che segue. ***Rimane comunque rilevante, per il processo di attribuzione del valore, la peculiarità dell'esistenza delle raccolte per decenni delle varie pubblicazioni che compongono le collezioni rispetto alla possibilità di intercettare on line l'acquisto del singolo numero, sovente disponibile in sola versione digitale.***

	Numero	Stima prezzo unitario		Valore	Valore
	Volumi	min	max	medio	Totale
Collana Graphis Annua dal 1953 al 1987	22	50	150	100	2200,00
Collana Word Advertising Review 1988-Modern Publicity	16	20	30	25	400,00
Collana Collier's dal 1947 al 1955	9	50	100	75	675,00
Collana Graphis Poster dal 1979 al 1985	6	25	65	45	270,00
Collana Art Director's index to Photographers	11	25	75	50	550,00
Collana annual of Advertising Art in Japan dal 1950 al 1983	33	25	50	37,5	1237,50
Collana Modern Publicity/World Advertising Review	16	20	30	25	400,00
Collana AIGA -Graphic Design USA 1983-1985	5	20	25	22,5	112,50
Collana Werbung in Deutschland dal 1964 al 1978	11	150	250	200	2200,00
Collana Post Evening: raccolta dal 1937 al 1955	468	75	150	112,5	52650,00
Collana Gebrauchgraphik dal 1932 al 1957	19	350	500	425	8075,00
Collana Graphis Collection dal 1946 al 1962	9	100	200	150	1350,00
Collana The National Geographic Magazine	13	70	100	85	1105,00
Collana The America People Encyclopedia	22	200	200	200	4400,00
Collana Photographis dal 1966 al 1985	20	20	70	45	900,00
Collana Domus 45 anni di architettura dal 1928 al 1973	1	250	300	275	275,00
Collana Western Advertising 1956	7	25	50	37,5	262,50
Altri	135	100	250	175	23625,00
Totale Volumi	823				100687,50
Microfiches	756000	28c			211680,00
Totale					312367,50

	Numero	Stima prezzo unitario		Valore	Valore
	Volumi	min	max	medio	Totale
Collana annual of Advertising Art dal 1972 ad oggi	112	100	150	125	14000,00
Banca Immagini 7 Collezioni	123	100	300	200	24600,00
Banca Immagini varie	60	100	300	200	12000,00
Collana Fotolibri dal 1967 ad oggi	63	100	300	200	12600,00
Collezione di arte e fumetti	33	10	50	30	990,00
File di spot dal '60 all'80 di Adv e promozione					
USA,UK,UE,JAPAN e Sud America, cataloghi per temi					
prodotti, marchi, anni e durata in 115 contenitori					
multimedia	7116	2,5	7	4,75	33801,00
Stampe originali dal '55 al '94 di uscite catalogate					
per soggetto,marca. Prodotto,campo merceologica,					
testata e data di uscita	756000	0,1	0,25	0,175	132300,00
Collezione Creative Review (UK e USA) dal '92	41	15	100	57,5	2357,50
Collezione Novum (Germania) dall'80 ad oggi	120	20	80	50	6000,00
Collana Photo Collana Graphis Annual dal 1997 al 2003	48	35	100	67,5	

					3.240,00
Collana Archivi	90	5	15	10	900,00
Collana Linea Grafica dal 97 ad oggi	80	20	100	60	4.800,00
Collana Communication Art dall'84 al 2005	100	10	60	35	3.500,00
Totale Volumi	753986				251.086,50

Alla luce di quanto sopra, si ritiene di poter aggiornare il valore delle due collezioni a complessive
€ 560.000.

In fede. Milano, 14 luglio 2022

Il Perito Stimatore
 Dott. Sandro Scorrano



Allegati:

- Pareri esperti di marketing, comunicazione, multimedialità e arte commerciale

Fonti:

- E-bay.com – Books, Antiques & Collectibles